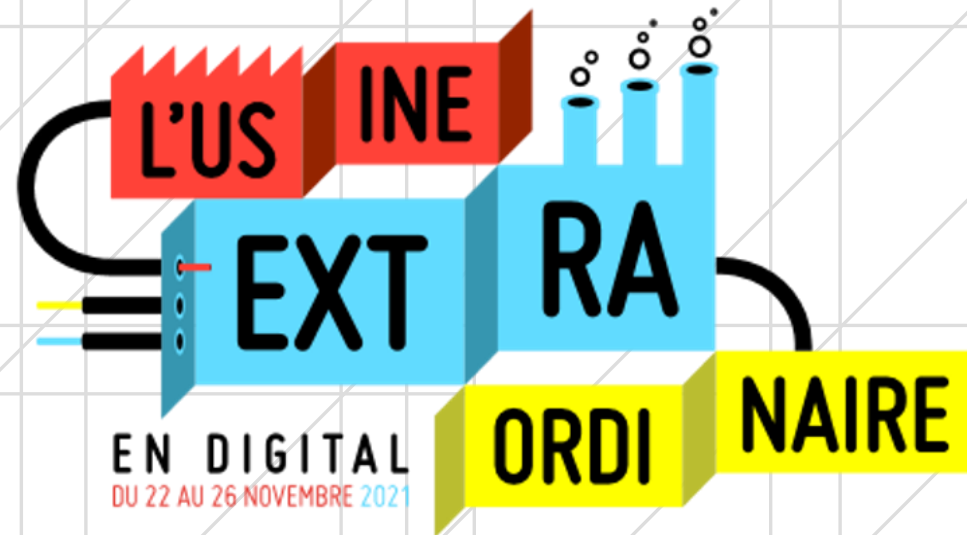




Réinventons l'industrie

Du 22 au 26 novembre 2021

Dans le cadre de

FORINDUSTRIE 2021

Après le succès des éditions précédentes, particulièrement l'Usine Extraordinaire à Marseille en 2019

Entre Ciel, Terre et Mer

- Un événement hors norme organisé en novembre 2019 à Marseille pour **faire changer le regard des jeunes et du grand public sur l'industrie**
- Des **expériences industrielles immersives** inédites
- Des **rencontres** avec les femmes et les hommes qui font l'industrie
- La découverte des **innovations industrielles**




5 000 m²
d'exposition


20 000
visiteurs, dont
6 200 scolaires

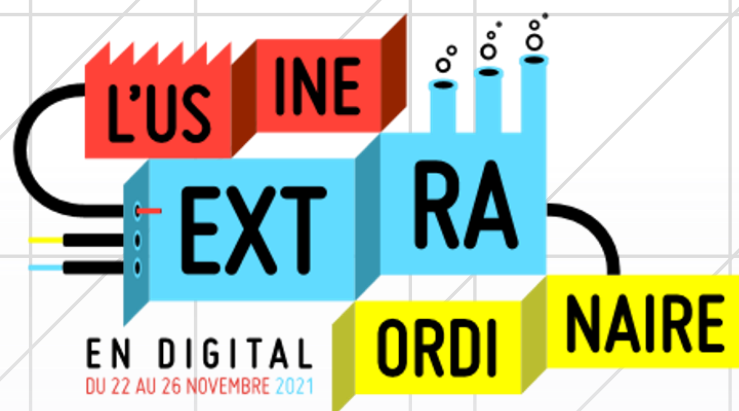

90
interventions


126
partenaires

FORINDUSTRIE 2021

UNE SEMAINE POUR FAIRE RAYONNER L'INDUSTRIE

présente deux événements phares au service de l'industrie

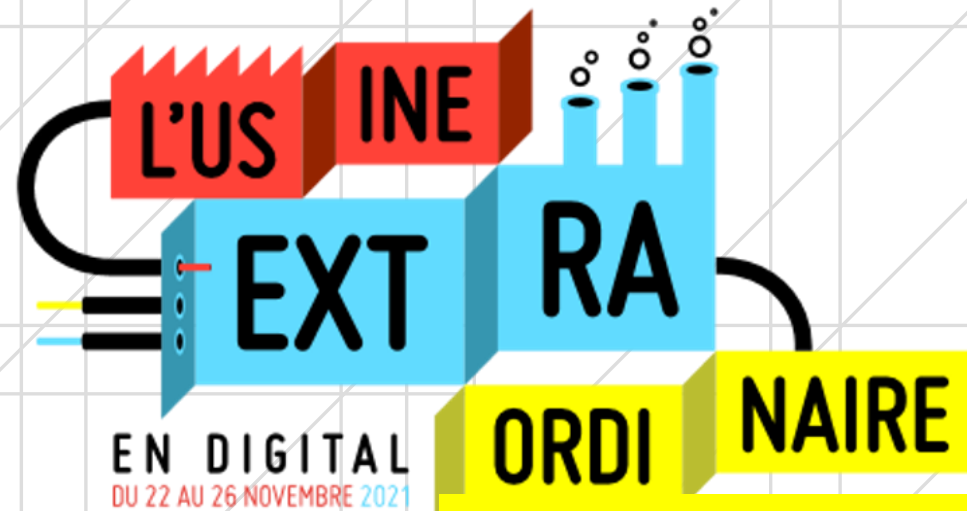


FORINDUSTRIE

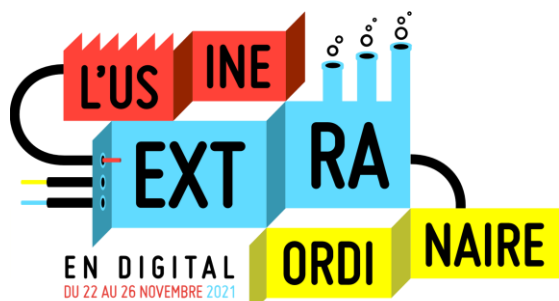
LE FORUM DE L'INDUSTRIE DE DEMAIN

26 novembre 2021

Du 22 au 26 novembre 2021

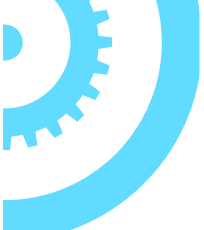


**Une édition 100% digitale
d'envergure nationale,
organisée depuis Marseille**



- **Renforcer** l'attractivité de l'industrie et de ses métiers
- **Témoigner** de la force de l'innovation industrielle française
- **Promouvoir** une industrie moderne et écologique
- **Fédérer** les professionnels du secteur industriel, partager des expériences





Une ambition forte

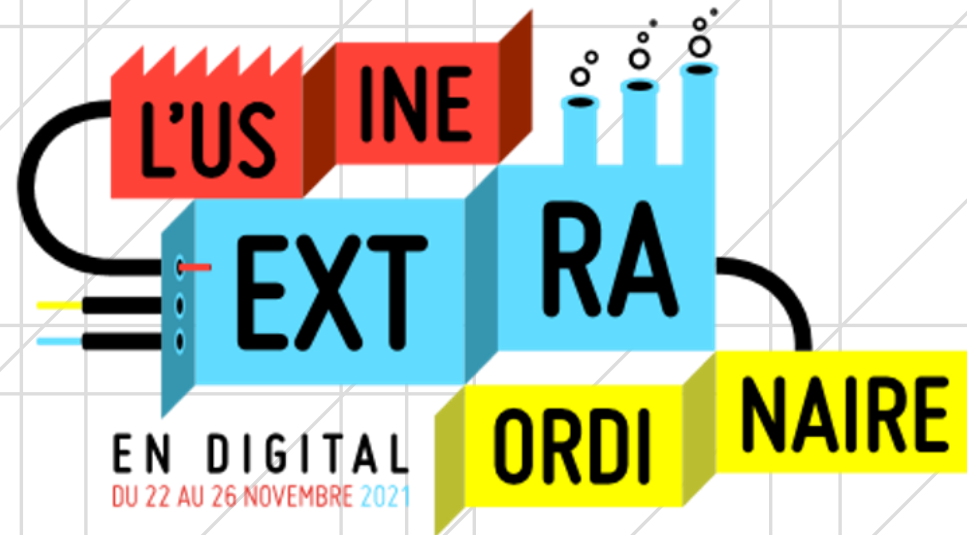
Une audience nationale,
démultipliée grâce au digital et
aux relais médias

50 000

visiteurs grand public,
dont **15 000** scolaires

Un événement qui s'inscrit dans la
durée, un portail numérique
accessible jusqu'à la fin de l'année



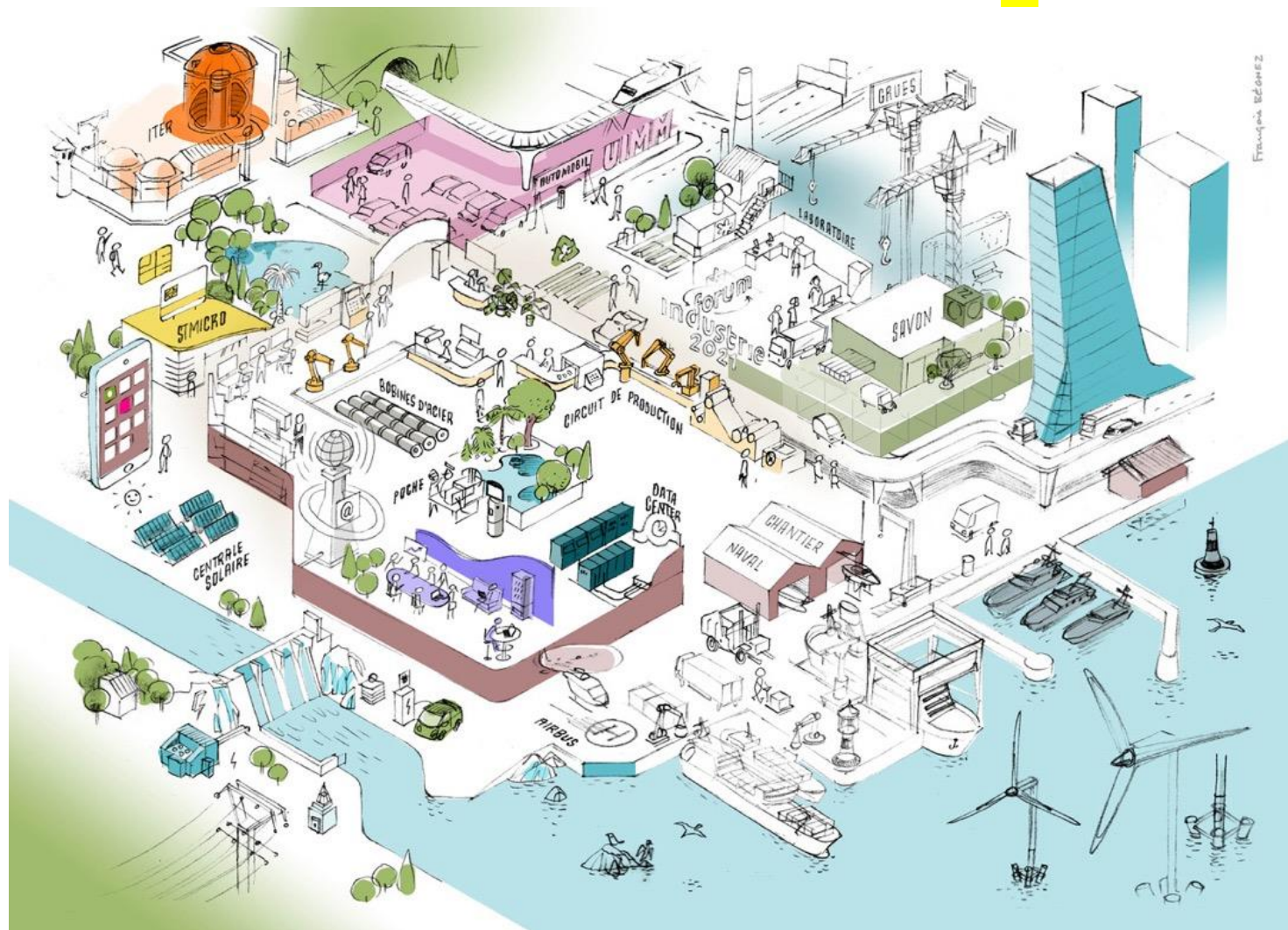


Les grands principes de l'événement

Du 22 au 26 novembre

Une carte interactive 3D gamifiée et pédagogique

- Réalisée par l'agence Black Euphoria
- **Créée sur mesure pour plonger dans un univers industriel du futur**
- Alliant 2 technologies : un **univers 3D interactif + des espaces live d'interactions sociales**
- **Plateforme intuitive utilisable par tous**
- Un choix de parcours et de contenus par chaque classe (1h30) **sur inscription**



L'architecture de la carte 3D gamifiée

- Dès l'entrée dans la map :
 - une visibilité de l'ensemble des mécènes de l'événement
 - Un **accueil tutoriel** pour accompagner les visiteurs
 - Une présentation générale de l'industrie et ses métiers
- Répartis sur l'ensemble de la map :
 - Une **room** pour chacun des Premiers et Grands Mécènes
 - Des **hotspots** pour les Mécènes et Soutiens
- *Dans leur espace (room ou hotspot), les mécènes pourront déposer leurs contenus (visites virtuelles, quizz, vidéos, photos, interviews, jeux...)*
- **Une Agora ouverte à tous** qui permettra des échanges live avec des personnalités du secteur industriel en fin de journée
- **3 lieux de rassemblement réservés aux classes** pour les interventions en direct des professionnels (en journée et sur inscription)



La gamification

- Dès l'affichage de la carte interactive, **un défi lancé** aux visiteurs pour les orienter vers l'un des 4 parcours créés
- Les thèmes des 4 parcours en lien avec l'action de la Fondation Usine Extraordinaire : **Inclusion, Développement Durable, 4.0, Invention**
- Un système de **badges-trophées** à débloquent en fonction des contenus vus : par thème, par filière, par entreprise... Des badges téléchargeables et partageables sur les réseaux !

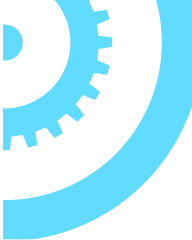


Des espaces virtuels d'échanges et de rencontres

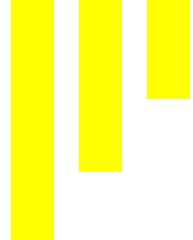
Tout au long de la semaine, des tchats et lives – sur rendez-vous – permettront aux scolaires et au grand public de converser avec un industriel et de trouver les réponses à leurs questions/recherches.

Pour le grand public : 2 à 4 rdv dans l'Agora de l'Usine Extraordinaire avec des personnalités du secteur pour promouvoir et faire de la pédagogie sur l'industrie





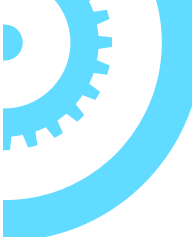
La **mobilisation** des collégiens (4^e/+), lycéens et leurs enseignants



- Implication des rectorats de Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie et Corse
- Déploiement de la mobilisation avec les rectorats des autres régions de France
- Inscription des classes pour un parcours de 1h30
 - 1h de parcours libre (suivant le défi) sur la plateforme digitale
 - 1/2h d'échanges en direct avec un professionnel
- Préparation de la classe en amont à l'aide d'un kit pédagogique
- Accompagnement du professeur et des élèves par des étudiants ingénieurs selon possibilités (PACA, Occitanie et Corse en priorité)

L'implication de toutes les écoles d'ingénieurs de la région





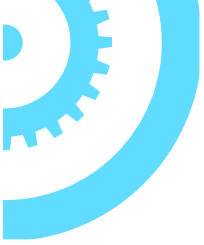
Contribution attendue des Délégués Emploi et de la DRH



- **Communication et déploiement de l'action auprès des rectorats des autres régions** (déjà fait pour Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie et Corse) via modèle courrier recteur + flyer pour enseignants pour inscription + présentation selon besoin
- **Communication au niveau de vos régions auprès du monde de l'enseignement supérieur et du monde de l'emploi** via vos contacts privilégiés via flyer spécifique + présentation selon besoin
- ...

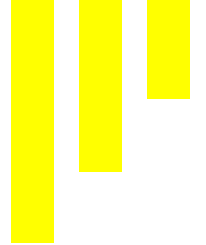
et Appui nécessaire de la DRH et de la Communication au niveau national (marque employeur, ...)





FORINDUSTRIE

LE FORUM DE L'INDUSTRIE DE DEMAIN



Le Forum de l'industrie 2021

Depuis 6 ans, le Forum de l'Industrie de demain s'est imposé **comme LE rendez-vous industriel du sud de la France.**

Il témoigne de l'attractivité du tissu industriel local et fédère **près de 800 industriels et leaders d'opinion.**

Le Forum de l'industrie 2021 aura lieu **le vendredi 26 novembre**. Une journée d'échanges et de débats dans un studio TV : talks, ateliers, grand débat, décrochages média.



La Provence



Une dimension médias forte

- **BFM BUSINESS** Média économique national de référence (TV et radio), N° 1 chez les grands dirigeants d'entreprise, s'adresse aux acteurs économiques et politiques.

1,6 M
d'audience radio-
TV/semaine

6,4 M
de visiteurs
uniques/mois

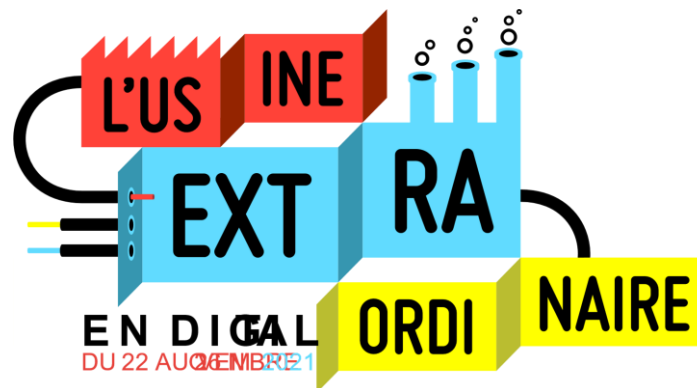
- **La Provence** 1^{er} média PQR de proximité, permet le lien avec le grand public de la région

550 000
lecteurs du
journal
tous les jours

+ 24 M
de visites/mois
sur
laprovence.co
m

- Une communication digitale spécialement destinée aux jeunes avec une forte mobilisation sur les réseaux sociaux
- Des retombées nationales





stan stratégie d'influence

1, la Canebière 13001 - 11 avenue Delcassé, 75008

Vos contacts :

Charlotte Gabarrot - charlotte.gabarrot@stanfrance.com - 06 32 66 80 62

Christelle Neveu - christelle.neveu@stanfrance.com - 07 69 39 78 48

Dans le cadre de **FORINDUSTRIE**
LE FORUM DE L'INDUSTRIE DE DEMAIN