

Ecole Entreprise - Décembre 10 - n°14

Directeur de publication : Bernard GENIN, Délégué académique aux Formations Professionnelles Initiale et Continue - Conception - Rédaction : Conseil Relation Ecole Entreprise

Editorial

Pourquoi un concours régional sur la découverte de l'innovation, des métiers et des entreprises en Bourgogne ?

Au cours de sa scolarité, l'élève est amené à côtoyer l'environnement socio-économique dans différentes situations liées directement aux enseignements ou lors d'activités en rapport avec la découverte des entreprises et des métiers dans le cadre du PDMF (Parcours de découverte des métiers et des formations).

Ces rencontres constituent des moments privilégiés qui participent à la construction d'un projet d'orientation débouchant sur des poursuites d'étude, des perspectives métiers. Elles renseignent aussi sur des filières de formation et des métiers moins connus des élèves.

L'éducation nationale, le monde de la formation et le monde économique ont des objectifs convergents :

- proposer des parcours afin que les jeunes en formation soient mieux préparés à la réalité de la vie professionnelle,
- développer chez les jeunes les compétences et connaissances d'aujourd'hui et de demain qui feront d'eux de futurs collaborateurs citoyens et efficaces,
- les sensibiliser à l'innovation, élément incontournable de la vie des entreprises.

Il permet de mettre en avant les actions de partenariat école-entreprise et d'inciter les élèves, au travers d'un projet, à développer leur prise d'initiative, leur autonomie, l'esprit d'équipe, compétences qu'ils auront à mettre en œuvre dans leur future vie professionnelle.

Félix SMEYERS
IA/IPR STI

A lire - A consulter

- Vade-macrum des Parcours de Découverte des Métiers et des Formations - Académie de Nantes
<http://www.ac-nantes.fr/38043808/0/fiche...page libre/>
- Jeunes et entreprises : réussir la connexion - Editea 2008
<http://www.editea.com/editea/2008/05/jeunes-entrepri.html>

En savoir plus : <http://cree.ac-dijon.fr/>

Concours « Découverte de l'Innovation, des Métiers et des Entreprises en Bourgogne »

Cette année les différents partenaires proposent sous le nom DIMEB (Découverte de l'Innovation, des Métiers et des Entreprises en Bourgogne) un concours unique permettant de valoriser les différentes formes de partenariat école-entreprise. Ce concours est organisé par le rectorat de Dijon, le conseil régional de Bourgogne, le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle, Bourgogne Innovation, EDF, l'Association Française des Ingénieurs de Maintenance (AFIM), Allizé Plasturgie, l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM), avec le soutien d'Oséo.

Le concours s'adresse aux collégiens (découverte professionnelle 3h ou 6 h, projet scientifique ou technique, ...), lycéens (enseignement d'exploration CTI, SI, TPE, PPCP, ...), étudiants (projet en BTS, IUT, ...) et apprentis qui concourent dans l'un des trois niveaux associés à la formation : collège, lycée, ou post-bac.

Il s'agit, dans le cadre des enseignements dispensés dans chacun des niveaux, de réaliser une présentation multimédia relatant l'action menée pour découvrir une entreprise, un métier, réaliser un projet technique. La présentation devra mettre en évidence un ou plusieurs points suivants : un métier, un parcours de formation associé, l'innovation au sein d'un produit, ou d'une organisation, la prise en compte du développement durable.

Pour en savoir plus : <http://cree.ac-dijon.fr/concours-dimeb.php?menu=1>

- consultation des compte-rendus des sessions précédentes avec des extraits des productions réalisées
- téléchargement du règlement et du document d'inscription

La demande d'inscription est à formuler pour le 15 janvier 2011.



Concours de presse écrite « Zoom sur l'entreprise »

Dans le cadre de la semaine école-entreprise, un concours de presse écrite organisé par le CLEMI en partenariat avec le MEDEF Bourgogne était proposé aux lycéens et collégiens en classe de 3ème. Les candidats ont mené un reportage en entreprise et rédigé un article sur l'entreprise et/ou le chef d'entreprise.

21 articles ont été soumis au jury. Ces reportages ont été faits dans le cadre de classes, comme en seconde au lycée Gabriel Voisin de Tournou ou en CAP viticole à l'ÉREA viticole de Beaune, ou de façon individuelle. Réuni le 22 novembre au lycée Hippolyte Fontaine, le jury a sélectionné les cinq meilleurs d'entre eux. La remise des prix est prévue en janvier, ainsi que la publication d'un magazine spécial de vingt pages réalisé par le CLEMI qui sera diffusé à tous les établissements scolaires.

Quelques articles, notamment les primés, ont été publiés dans la presse quotidienne régionale (Bien Public, Journal de Saône et Loire et dans le Journal du Palais).

Pour en savoir plus et consulter les résultats : <http://www.clemidijon.org/>.

Actualités

- **La semaine du commerce B to B** : La confédération française du commerce interentreprises (CGI) organise du 31 janvier au 6 février 2011 une "semaine du B to B" afin de mieux faire connaître auprès des collégiens (dans le cadre de la découverte professionnelle) et auprès des lycéens les métiers du commerce interentreprises, ainsi que les perspectives d'emplois qu'offre le secteur. A cette occasion, un concours vidéo métier est organisé.

Pour en savoir plus : <http://www.mybtob.fr/semaineducommercebtob/>

- Carrefour des Carrières au Féminin Edition 2011 :

- Yonne : Samedi 15 janvier de 9h à midi - Salle Polyvalente à Héry
- Côte d'Or : Samedi 22 janvier de 9h à midi - Salle Devosge à Dijon
- Nièvre : Samedi 5 février de 9h à midi - Palais Ducal à Nevers
- Saône et Loire : Samedi 12 mars de 9h à midi - Salle des Griottons à Cluny