



« LE LIEN ECOLE-ENTREPRISE : FAVORISER LA SOLIDARITE
INTERGENERATIONNELLE »

La Génération Z et le stage professionnel

Projet inscrit dans une démarche de **GPEC Territoriale** : *renforcer, maintenir l'attractivité du territoire, à travers la valorisation des ressources existantes, leurs correspondances avec les besoins territoriaux, et leur adaptation aux évolutions à venir.*

30 juin 2014 – CHENOVE

11 juillet 2014 – AUXONNE

SOMMAIRE

1 – Genèse du projet	p.1
2 – La période de stage en entreprise	
– Les enjeux pour les lycéens, les entreprises et le territoire	p.3
3 – Présentation des 2 lycées intégrés au projet	p.4
– Le Lycée Prieur de la Côte d'or – Auxonne	
– Le Lycée Antoine – Chenôve	
4 – L'approche générationnelle	p.5
– Baby-boomers	
– Génération X	
– Génération Y	
– Génération Z	
5 – Phase de diagnostic : Enquête sur la Valeur Travail	p.7
6 – L'outil d'enquête	p.8
7 – L'échantillon : les Lycéens, les Entreprises, les Partenaires	p.9
8 – Les résultats	p.12
9 – Conclusions et perspectives	p.14
Bibliographie	p.15
Annexes : Plaquette des lycées, Le Questionnaire, le Tableau des fréquences, Bref du Céreq n°320 avril 2014	