RÉGION ACADÉMIQUE
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ
Liberté
Égalité
Fraternité

Concours « Entreprise à la Une »

RAPPORT DU JURY - Session 2020-2021

Le principe

La région académique Bourgogne-Franche-Comté organise le concours Entreprise à la Une en partenariat avec la CASDEN Banque Populaire, les Centres pour l'Éducation aux Médias et à l'Information des académies de Besançon et de Dijon, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bourgogne Franche-Comté, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Bourgogne-Franche-Comté, l'association Entreprendre pour apprendre Bourgogne Franche-Comté, l'Est Républicain, le MEDEF Bourgogne Franche-Comté et la Mutuelle Générale de l'Éducation nationale de Bourgogne Franche-Comté.

Il a pour objectif de sensibiliser les jeunes à l'entreprise et leur donner le goût de l'écriture par la réalisation d'un article de presse.

Ce concours est ouvert aux collégiens, lycéens, étudiants, apprentis de la région académique Bourgogne-Franche-Comté quelle que soit leur formation en voie générale, technologique ou professionnelle.

Les productions attendues

À l'issue de la visite, les participants devaient rédiger un article de presse illustré d'une photo.

Plusieurs angles (choix journalistiques) étaient possibles pour la rédaction de l'article :

- l'entreprise : activité, métiers, points forts, …,
- le chef d'entreprise ou un professionnel de l'entreprise : parcours, motivations, quotidien dans l'entreprise, …,
- l'innovation dans l'entreprise,
- la démarche sociétale dans l'entreprise, ….

L'angle choisi devait être indiqué dans le document de contexte accompagnant l'article de presse.

Les candidats pouvaient s'aider pour la réalisation de leur article de documents ou vidéo donnant des conseils pour :

- maquetter son article consultable sur : *http://www.ac-dijon.fr/cid131448/concours-entreprise-a-la-une.html*
- définir son angle journalistique et construire son article consultable sur : *https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/creer-blog_kit.jal.angle.pdf*
- la réalisation de la photo de presse consultable sur : *http://clemi.ac-dijon.fr/2016/10/20/la-photo-de-presse-source-dinformation-quelques-conseils/*
- expliquer le cadrage d'une photo et le point de vue consultable sur : *https://www.lumni.fr/video/cadrage-et-point-de-vue#containerType=program&containerSlug=la-collab-de-l-info*

Les Centres pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (CLEMI) des académies de Besançon et de Dijon peuvent donner des conseils d'écriture journaliste aux équipes et proposer des ressources.

Organisation du jury

Le jury chargé de décerner les prix s'est réuni le 26 janvier 2021 pour statuer et désigner les gagnants. Il était composé de représentants des partenaires et de membres de l'éducation nationale.

Rapport du jury

• Les critères de sélection étaient les suivants

❖ **Forme**

Les candidats devaient veiller à respecter les normes établies pour la rédaction de leur reportage. Les équipes transmettaient un **article** sur une **page A4 recto Word ou OpenOffice ainsi qu'au format PDF** qui comportait nécessairement :

- **titre** (*informatif et incitatif*)
- **chapô** (*quelques lignes d'accroche courtes entre le titre et le corps de l'article*) résumant et situant le sujet, incitant à la lecture
- **corps de texte** de **2.750 signes maximum** (*espaces compris*)
- **photo d'information prise par les élèves en cohérence avec l'angle choisi.** La photo étant **légendée** de façon courte et précise et mentionnant le crédit photo. La photo de groupe d'élèves étant à exclure.
- poids total du document Word ou OpenOffice (photo incluse) **inférieur à 4 Mo.**

❖ **Contenu**

- article signé du nom de la classe, de l'établissement, de l'académie
- respect de l'angle choisi par l'équipe
- pertinence et richesse des informations (données chiffrées, témoignages, …)
- originalité
- texte rythmé maintenant l'intérêt
- chute « ouverte » en lien avec l'accroche.

L'article était accompagné d'un **document texte** (15 lignes maximum) **présentant le contexte de travail et de réalisation de l'article**.

• Remarques générales :

Le jury a souligné l'investissement des élèves et étudiants pour mener à terme leur projet malgré le contexte sanitaire et réaliser des travaux de qualité.

Il est demandé aux équipes de rédiger un article de presse qui présente de l'intérêt pour le lecteur et qui ne soit pas un compte-rendu de visite d'entreprise ou une plaquette publicitaire. Le jury leur conseille de lire la presse et de s'inspirer d'articles existants.

Les équipes ont encore du mal à respecter l'angle choisi lors de la rédaction de leur article.

Les critères de forme ont été globalement bien appliqués. Une remarque cependant concernant les photos qui ne sont pas toujours légendées et sourcées avec le nom de celui qui a pris la photo.

• Ce que le jury a particulièrement apprécié

❖ **Forme**

- les présentations de qualité (écriture, structure)
- les titres et sous-titres accrocheurs
- les chapôs incitant à la lecture
- le maquettage en colonne
- les photos prises par les élèves avec crédit photo et légende

❖ **Contenu**
- le respect de l'angle choisi
- la cohérence dans le traitement du sujet
- la pertinence et la richesse des informations fournies
- l'originalité du sujet traité
- les articles vivants avec des exemples, des témoignages
- les photos informatives avec une présence humaine en cohérence avec l'angle de l'article

• Ce que le jury a moins apprécié

❖ **Forme**
- les articles qui ne respectent pas les règles de mise en forme (corps de texte de 2 750 signes, taille de la photo, maquettage en colonne…)
- des problèmes de mise en page (pas de justification du texte, utilisation de caractères gras dans le corps du texte, soulignement des sous-titres…)
- des textes manquant d'organisation et de mise en valeur des informations (sans sous-titres, sans liaison entre les paragraphes, sans encadré, sans conclusion…)
- la confusion entre le chapô et la première phrase d'accroche
- des textes où l'expression et l'orthographe sont approximatives
- la personnalisation du texte (bannir l'utilisation du « nous »)
- les articles non signés

❖ **Contenu**
- les articles trop descriptifs
- les articles manquant de précision
- les informations fournies sans retraitement par les élèves (pas de vérification ni de hiérarchisation, …)
- les articles sous forme d'interview avec uniquement des questions/réponses sans contextualisation ni point de vue
- les articles avec trop de texte (fourre-tout) ou trop légers (manque d'informations, de données chiffrées)
- les titres non adaptés ou qui sont des fausses promesses
- les articles qui semblent être davantage le fruit d'un travail d'enseignants que d'élèves

Données statistiques

• Inscriptions

- 609 élèves et étudiants issus de 25 établissements se sont inscrits.
- 53 entreprises ont accepté de s'impliquer dans ce concours malgré le contexte sanitaire.
- **47 équipes ont finalement transmis un article au jury**.

• Liste des lauréats

Le jury a sélectionné 15 articles.

Prix	**Etablissement**	**Classe ou niveau** Nombre d'élèves	**Entreprise** Activité	**Titre article**
Spécifiques				
Photo d'information Besançon	**Lycée Pergaud** Besançon (25)	**BTS Support à l'Action Managériale 1ère année** 7 étudiants	**UTINAM** Manufacture horlogère	**UTINAM : l'Art du temps au cœur de Besançon**

Photo d'information Dijon	**Lycée Clos Maire** Beaune (21)	**BTS Tourisme 1ère année** 2 étudiants	**Moutarderie FALLOT** Industrie agro-alimentaire	**LA MOUTARDERIE FALLOT**
Photo d'information Dijon	**Lycée Montchapet** Dijon (21)	**BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients 1ère année** 3 étudiants	**LOISEAU DES DUCS** Restaurant gastronomique	**LOISEAU SOMMEILLE**
Départementaux				
Côte d'Or	**Collège Rostand** Quetigny (21)	**3ème** 15 élèves	**Domaine MICHEL ECARD** Viticulture	**Plus qu'un vigneron, une passion …**
Doubs	**Lycée Pergaud** Besançon (25)	**BTS Support à l'Action Managériale 1ère année** 7 étudiants	**UTINAM** Manufacture horlogère	**UTINAM : Itinéraire d'un entrepreneur au profil atypique**
Jura	**Lycée Montciel** Lons le Saunier (39)	**2nde Bac pro Métiers de la Relation Client** 30 élèves	**TRIBU M** Service traiteur, restauration rapide ambulante	**Un soupçon d'audace, un zeste d'idées : TRIBU M.**
Nièvre	**Centre scolaire Notre Dame** Nevers (58)	**BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients 1ère année** 3 apprentis	**LA FRENCH RUN** Création d'événements, consulting sportif, boutique de running	**LA FRENCH RUN LA NOUVELLE BOUTIQUE DE RUNNING ET VETEMENTS EN PLEIN CŒUR DE NEVERS**
Saône et Loire	**Lycée Parriat** Montceau les Mines (71)	**Seconde** 26 élèves	**MONNET SPORTS** Fabricant spécialiste de chaussettes de sport	**A Montceau, la qualité Made in Monnet !**
Yonne	**Lycée Vauban** Auxerre (89)	**BTS Management en Hôtellerie Restauration 1ère année** 2 étudiants	**Domaine Ferrari** Viticulture	**LES VIGNOBLES DE L'YONNE À MOBYLETTE**
Territoire de Belfort	**Lycée Diderot** Bavilliers (90)	**3ème Prépa métiers** 12 élèves	**SCHRAAG IMPRIMERIE** Imprimerie	**Hervé Kaminski, le parcours d'un imprimeur**
Interacadémiques				
Artisanat CMAR BFC	**Collège Jules Ferry** Genelard (71)	**5ème** 23 élèves	**La Racotière** Affinage et commercialisation de fromages de chèvre fermiers au lait cru	**Le Clacbitou : le chèvre au succès fou !**
CCI BFC	**Lycée Marmier** Pontarlier (25)	**2nde CAP Vente** 10 élèves	**Mixteen** Prêt à porter féminin - masculin	**Mixteen, une boutique toujours debout malgré les crises !**
MGEN BFC	**Lycée Marmier** Pontarlier (25)	**Tale CAP Vente** 11 élèves	**Le Temps d'un livre** Librairie	**Une nouvelle librairie au front contre le e-commerce**
Parcours atypique d'une entrepreneuse	**Collège Rostand** Quetigny (21)	**3ème** 15 élèves	**PIU BELLA CASA** Droguerie/Décoration/Peinture	**"On ne se trompe jamais …, on apprend de ses choix!"**

Titre original	**Lycée Montchapet** Dijon (21)	**BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients 1ère année** 4 étudiants	**EAT SALAD** Restauration rapide	**UNE SALADE TESTÉE POSITIVE À LA REUSSITE**

169 élèves et étudiants ont été récompensés.

Des remises de prix ont été organisées au sein des établissements en présence de partenaires du concours. Compte tenu du contexte sanitaire, il n'était pas possible d'organiser en 2021 une remise des prix avec l'ensemble des équipes récompensées.

Remerciements

Nous remercions :

- Les équipes ayant participé à ce concours pour leur investissement tant du côté des élèves et étudiants que des équipes pédagogiques qui les ont soutenues.
- Les professionnels qui se sont rendus disponibles dans les entreprises pour rencontrer les élèves et étudiants.
- Les partenaires grâce à qui ce concours peut exister.

Ces remerciements sont d'autant plus appuyés cette année que le contexte sanitaire a rendu toutes les actions beaucoup plus complexes à organiser.

Référence sites académiques

- Besançon : *https://www.ac-besancon.fr/spip.php?article8332*
- Dijon : *Entreprise à la Une | Académie de Dijon (ac-dijon.fr)*

Les partenaires du concours